



BASSISSA MOHAMED

A la recherche d'une alternance
en marketing digital

COORDONNÉES

Téléphone : 0628494824
Mohamedbassissa19@gmail.com
38 Av. Beauregard,
94500 Champigny-sur-Marne

COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- **Pack Office** : Word-Excel-PowerPoint
- **Réseaux sociaux** : Instagram, Facebook
- **Lancement des campagnes** : Facebook Ads, Tiktok Ads, Amazon Ads et Google Ads
- **Databases** : Mysql
- **Langages de programmation** : php
- **Outils de création visuels** : PhotoShop, Illustrator, canva
- **Front-End** : HTML5, CSS3 et Bootstrap
- **CMS** : Wordpress, Shopify

PROJET

- **Site E-commerce**: www.iinti-macy.com
- **Site vitrine**: frs-construction.com
- **Application web**: mohamedbassissa.website

LANGUES

Français : Courant
Anglais : Intermediaire

Consultez mon portfolio pour
découvrir l'ensemble de mes
projets :
mohamedbassissa.online



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Traffic manager en alternance | I9energie (6 mois)

- Réalisation d'une étude de marché.
- Développement d'un site E-commerce.
- Reporting et suivi des KPIs pour mesurer la performance du marketing.
- Lancement de campagne publicitaire. (Google Ads)
- Mise en place de veille concurrentielle.
- Développement et mise en œuvre de la stratégie de communication interne ou externe de l'entreprise.
- Rédaction de fiche produit.

Community manager stage | Agence de communication | (3 mois)

- Gérer et animer les réseaux sociaux. (Facebook, Instagram)
- Modérer la communauté des utilisateurs.
- Rédiger des contenus (newsletter, réseaux sociaux...)
- Participer à la stratégie de communication et proposer des recommandations pour la faire évoluer.
- Mettre en place des Dashboard pour analyser les performances et proposer des recommandations.

CHEF DE PROJET DIGITAL | AMAZON FBA (IINTI-MACY / BEPETSLOVERS) 2022 - 2024

- Analyse de marché via Helium10 pour identifier les produits à fort potentiel (winning products) et évaluer les tendances.
- Gestion du sourcing en sélectionnant les fournisseurs les plus fiables et économiquement avantageux sur Alibaba
- Calcul des coûts de lancement et estimation de la rentabilité des produits pour optimiser les investissements
- Création de fiches produit détaillées avec des photographies de haute qualité et une sélection méticuleuse de mots-clés pour améliorer le positionnement dans les résultats de recherche
- Développement d'une stratégie de SEO ciblée pour améliorer le positionnement des produits dans les premières pages des résultats de recherche
- Conception et mise en œuvre de campagnes publicitaires ciblées pour augmenter la visibilité et les ventes
- Résolution efficace des problèmes de variation de produits pour garantir une offre cohérente et conforme aux attentes des clients

EXPÉRIENCE PERSONNELLE

FREELANCE 2022 - 2024

- Analyse de marché approfondie pour évaluer la demande et analyser la concurrence, permettant de déterminer des stratégies commerciales efficaces
- Conception de chartes graphiques personnalisées pour définir l'identité visuelle des entreprises
- Développement de landing pages et sites web optimisés pour renforcer les canaux de vente et améliorer les taux de conversion
- Gestion de campagnes publicitaires en ligne pour accroître la visibilité et attirer le public cible
- Création et optimisation de fiches d'établissement sur Google My Business pour maximiser la présence en ligne
- Design de logos, flyers et catalogues pour promouvoir l'image de marque et les offres des entreprises
- Gérer et animer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram)

PARCOURS UNIVERSITAIRE

BACHELOR DDM (CHEF DE PROJET DESIGN ET DIGITAL MARKETING) 2022 - 2024

- Marketing digital, communication digitale, gestion de projet, chef de projet digital, Traffic management, création et lancement des campagnes.

BTS SIO (SERVICES INFORMATIQUES AUX ORGANISATIONS) 2020 - 2022

- Lycée Turgot à Paris, Option SLAM (Solutions Logicielles et Applications Métiers)
- Institut IEF21 à Vincenne, Option SLAM (Solutions Logicielles et Applications Métiers)